

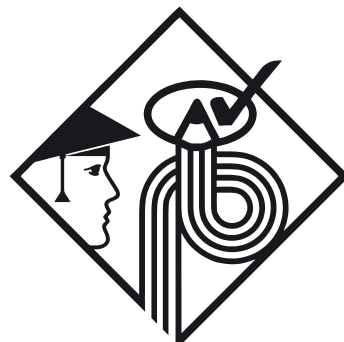
عنوان	صفحه
<b>فصل اول: «نقش حسابداری مدیریت در محیط تجاری»</b>	
مقدمه .....	۱
درسنامه (۱): حسابداری مدیریت و فرایند توسعه آن .....	۱
مقدمه .....	۱
تاریخچه حسابداری مدیریت .....	۱
قلمرو حسابداری مدیریت .....	۲
محیط تجاری پویا و متغیر .....	۳
درسنامه (۲): نگرش‌های سنتی و نوین به حسابداری مدیریت .....	۶
مقدمه .....	۶
حسابداری مدیریت سنتی در مقابل حسابداری مدیریت نوین .....	۶
حسابداری مدیریت راهبردی (استراتژیک) .....	۷
نقش تغییرات محیطی بر روند حسابداری مدیریت استراتژیک .....	۹
تفاوت حسابداری مدیریت و حسابداری مالی .....	۱۰
تفاوت حسابداری مدیریت و حسابداری بهای تمام‌شده .....	۱۱
ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری مدیریت .....	۱۲
تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک (راهبردی) .....	۱۳
درسنامه (۳): مفاهیم تئوریک در حسابداری مدیریت .....	۱۴
مقدمه .....	۱۴
ساختار تئوری‌ها در حسابداری مدیریت .....	۱۴
استانداردهای اخلاقی برای حسابداران مدیریت .....	۱۶
حسابداری مدیریت زیست محیطی .....	۱۷
حسابداری سبز .....	۱۸
درسنامه (۴): حسابداری مدیریت رفتاری .....	۲۰
مقدمه .....	۲۰
حسابداری رفتاری .....	۲۰
حسابداری مدیریت رفتاری .....	۲۰
تبیین نظری حسابداری مدیریت رفتاری .....	۲۱
سطوح مختلف حسابداری مدیریت رفتاری .....	۲۲
تئوری‌های روان‌شناسی حاکم بر حسابداری مدیریت رفتاری .....	۲۲
<b>فصل دوم: «مفاهیم اصلی بها و جایگاه آن در حسابداری مدیریت»</b>	
مقدمه .....	۲۴
مفهوم بها، هزینه و زیان .....	۲۴
درسنامه (۱): موضوع بها و بهایابی .....	۲۵
مقدمه .....	۲۵
موضوع بها .....	۲۵
مراحل بهایابی .....	۲۵
بهایابی و انواع روش‌های آن .....	۲۷
درسنامه (۲): مبانی طبقه‌بندی بها .....	۳۱
مقدمه .....	۳۱
انواع طبقه‌بندی بها .....	۳۱



## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درسنامه (۳): روش‌های برآورد بها	۴۲
مقدمه	۴۲
روش‌های برآورد بها	۴۲
منحنی یادگیری و برآورد بها	۴۷
درسنامه (۴): مدیریت بها	۵۱
مقدمه	۵۱
استراتژی مدیریت بها	۵۱
مدیریت بهای استراتژیک در مقابل بهای مدیریت بهای سنتی	۵۱
فرایند مدیریت بهای استراتژیک	۵۲
<b>فصل سوم: «حسابداری سنجش مسئولیت و ارزیابی عملکرد»</b>	
مقدمه	۵۴
درسنامه (۱): حسابداری سنجش مسئولیت	۵۴
حسابداری سنجش مسئولیت	۵۴
درسنامه (۲): مبانی قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	۶۴
مقدمه	۶۴
قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	۶۴
<b>فصل چهارم: «بودجه‌بندی»</b>	
مقدمه	۶۸
درسنامه (۱): بودجه جامع	۶۸
مقدمه	۶۸
بودجه عملیاتی و بودجه مالی	۶۸
فرایند تهیه بودجه عملیاتی	۶۹
بودجه به عنوان ابزار کنترل	۷۲
فرایند تهیه بودجه مالی	۷۷
درسنامه (۲): بودجه انعطافی	۷۹
مقدمه	۷۹
بودجه انعطافی و انحرافات مربوطه	۷۹
درسنامه (۳): بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۸۱
مقدمه	۸۱
فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۸۱
ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری	۸۱
مرحله اول - محاسبه خالص مبلغ سرمایه‌گذاری	۸۱
مرحله دوم - محاسبه خالص جریان نقد ورودی	۸۲
مرحله سوم - ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری به منظور قبول یا رد آن‌ها	۸۳
ارزش فعلی خالص (NPV)	۸۳
شاخص سودآوری (PI)	۸۴
نرخ بازده داخلی (IRR)	۸۵
دوره بازیافت سرمایه (PP)	۸۷
نرخ بازده حسابداری (ARR)	۸۸

# مدرسان شریف



## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درسنامه (۴): بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت.....	۹۰
مقدمه .....	۹۰
بودجه‌بندی نوین در تقابل با بودجه‌بندی سنتی .....	۹۰
معرفی سیستم بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت .....	۹۰
جایگاه سیستم ABC در سیستم ABB .....	۹۱
ویژگی‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت .....	۹۱
درسنامه (۵): بودجه‌بندی بر مبنای صفر.....	۹۳
مقدمه .....	۹۳
مفهوم بودجه‌بندی بر مبنای صفر .....	۹۳
مراحل اجرای ZBB .....	۹۳
مزایا و معایب ZBB .....	۹۵
<b>فصل پنجم: «تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود (CVP)»</b>	
مقدمه .....	۹۶
درسنامه (۱): تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر.....	۹۶
حاشیه فروش و نسبت حاشیه .....	۹۷
نحوه محاسبه تعداد و مبلغ فروش در نقطه سر به سر .....	۹۷
تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر به روش ترسیمی .....	۹۸
درسنامه (۲): میزان فروش جهت کسب سود مورد انتظار .....	۱۰۱
مقدمه .....	۱۰۱
میزان فروش لازم جهت کسب سود عملیاتی (قبل از کسر مالیات) .....	۱۰۱
میزان فروش لازم جهت کسب سود خالص (بعد از کسر مالیات) .....	۱۰۲
درسنامه (۳): حاشیه ایمنی (MS) .....	۱۰۳
مقدمه .....	۱۰۳
نحوه محاسبه حاشیه ایمنی تعدادی، ریالی و نسبت حاشیه ایمنی .....	۱۰۳
درسنامه (۴): اهرم عملیاتی (OL) .....	۱۰۵
مقدمه .....	۱۰۵
نحوه محاسبه اهرم عملیاتی .....	۱۰۵
درسنامه (۵): فعالیت در زیر نقطه سر به سر.....	۱۰۷
مقدمه .....	۱۰۷
نقطه تعطیل بنگاه .....	۱۰۷
درسنامه (۶): تجزیه و تحلیل حساسیت.....	۱۰۹
مقدمه .....	۱۰۹
تغییرات در قیمت فروش و اقلام بها .....	۱۰۹
درسنامه (۷): تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در موسسات چند محصولی.....	۱۱۴
مقدمه .....	۱۱۴
تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود .....	۱۱۴
تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر مؤسسات چند محصولی به روش ترسیمی .....	۱۱۵
<b>فصل ششم: «تجزیه و تحلیل بها جهت تصمیم‌گیری»</b>	
درسنامه (۱): مفاهیم تجزیه و تحلیل بها جهت تصمیم‌گیری.....	۱۱۸
مقدمه .....	۱۱۸
اقلام بهای تمام‌شده مرتبط با تصمیم‌گیری .....	۱۱۸

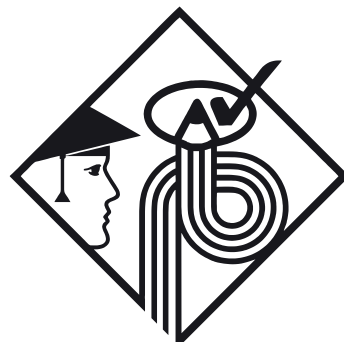
# مدرسان شریف



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱۹	درسنامه (۲): تصمیم‌گیری راجع به قبول یا رد سفارش جدید.....
۱۱۹	مقدمه .....
۱۱۹	قبول یا رد یک سفارش جدید .....
۱۲۳	درسنامه (۳): تصمیم‌گیری راجع به ساخت قطعه مورد نیاز.....
۱۲۳	مقدمه .....
۱۲۳	درون‌سپاری یا برون‌سپاری ساخت قطعه .....
۱۲۵	درسنامه (۴): تصمیم‌گیری راجع به جایگزین کردن ماشین‌آلات و تجهیزات جدید.....
۱۲۵	مقدمه .....
۱۲۵	جایگزین کردن ماشین‌آلات و تجهیزات .....
۱۲۶	درسنامه (۵): تصمیم‌گیری راجع به تغییر قیمت محصولات.....
۱۲۶	مقدمه .....
۱۲۶	افزایش یا کاهش قیمت محصولات .....
۱۲۷	درسنامه (۶): تصمیم‌گیری راجع به انتخاب بهترین روش تولید .....
۱۲۷	مقدمه .....
۱۲۷	انتخاب بهترین روش تولید .....
۱۳۰	درسنامه (۷): تصمیم‌گیری راجع به توقف یا ادامه تولید یک محصول.....
۱۳۰	مقدمه .....
۱۳۰	توقف یا ادامه تولید یک محصول .....
۱۳۱	درسنامه (۸): تصمیم‌گیری راجع به انتخاب بهترین حالت تولید در صورت وجود منابع کمیاب .....
۱۳۱	مقدمه .....
۱۳۱	انتخاب بهترین حالت تولید در صورت وجود منابع کمیاب .....
۱۳۵	درسنامه (۹): تصمیم‌گیری راجع به فروش یا پردازش بیشتر محصولات مشترک .....
۱۳۵	مقدمه .....
۱۳۵	فروش در نقطه تفکیک یا پردازش بیشتر .....
۱۳۷	درسنامه (۱۰): تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان .....
۱۳۷	مقدمه .....
۱۳۷	ارزش مورد انتظار .....
<b>فصل هفتم: «بهایابی بر مبنای فعالیت و مدیریت بر مبنای فعالیت»</b>	
۱۳۸	درسنامه (۱): بهایابی بر مبنای فعالیت.....
۱۳۸	مقدمه .....
۱۳۸	تاریخچه بهایابی بر مبنای فعالیت .....
۱۳۹	دلیل استفاده از بهایابی بر مبنای فعالیت .....
۱۳۹	بهایابی بر مبنای فعالیت و مقایسه آن با سیستم بهایابی سنتی .....
۱۴۳	نحوه اجرای سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت .....
۱۵۰	بهایابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC) .....
۱۵۳	بهایابی مبتنی بر فعالیت عملگرا (PFABC) .....
۱۵۴	درسنامه (۲): مدیریت بر مبنای فعالیت.....
۱۵۴	مقدمه .....
۱۵۴	مدیریت بر مبنای فعالیت .....

# مدرسان شریف



عنوان	صفحه
<b>فصل هشتم: «استراتژی‌های رقابتی، کارت ارزیابی متوازن، زنجیره ارزش و استراتژی‌های قیمت گذاری»</b>	
مقدمه	۱۵۵
درسنامه (۱): استراتژی‌های رقابتی	۱۵۵
مقدمه	۱۵۵
استراتژی‌های رقابتی	۱۵۵
ارکان جهت‌ساز	۱۵۶
استراتژی‌های رقابتی در چرخه عمر محصول	۱۵۹
درسنامه (۲): استفاده از SWOT در تدوین استراتژی	۱۶۳
مقدمه	۱۶۳
استراتژی‌های رقابتی	۱۶۳
درسنامه (۳): کارت ارزیابی متوازن	۱۶۸
مقدمه	۱۶۸
کارت ارزیابی متوازن	۱۶۸
درسنامه (۴): تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش	۱۷۳
مقدمه	۱۷۳
مدل زنجیره ارزش	۱۷۳
درسنامه (۵): استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۱۷۵
مقدمه	۱۷۵
استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۱۷۵
<b>فصل نهم: «مدیریت کیفیت جامع، بهایای کیفیت، شش سیگما، بهایایی کایزن و الگوبرداری»</b>	
مقدمه	۱۸۰
درسنامه (۱): مدیریت کیفیت جامع	۱۸۰
مدیریت کیفیت جامع	۱۸۰
اصول هشت‌گانه مدیریت کیفیت جامع	۱۸۱
مفروضات سیستم مدیریت کیفیت جامع	۱۸۲
چرخه دمینگ (PDCA)	۱۸۳
کاربرد چرخه دمینگ (PDCA)	۱۸۳
درسنامه (۲): بهایایی کیفیت	۱۸۴
مقدمه	۱۸۴
بهایایی کیفیت	۱۸۴
دیدگاه‌های مختلف در مورد مقدار بهینه بهای کیفیت	۱۸۵
مدل‌های ارزیابی هزینه‌های کیفیت	۱۸۶
درسنامه (۳): شش سیگما	۱۹۰
مقدمه	۱۹۰
تعریف شش سیگما	۱۹۰
درسنامه (۴): بهایایی کایزن (بهبود مستمر)	۱۹۲
مقدمه	۱۹۲

# مدرسان شریف



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۹۲	مفهوم کایزن
۱۹۳	بهاییابی کایزن
۱۹۵	درسنامه (۵): الگوبرداری (بنچمارکینگ)
۱۹۵	مقدمه
۱۹۵	مفهوم الگوبرداری (بنچمارکینگ)
۱۹۶	فرایند الگوبرداری
۱۹۷	انواع الگوبرداری
<b>فصل دهم: «تئوری محدودیت‌ها»</b>	
۱۹۸	مقدمه
۱۹۸	درسنامه (۱): تئوری محدودیت‌ها (گلوگاه‌ها)
۱۹۸	تئوری محدودیت‌ها
۲۰۱	درسنامه (۲): فرایند اجرای تئوری محدودیت‌ها
۲۰۱	فرایند اجرای تئوری محدودیت‌ها
۲۰۲	حسابداری فرامتعیر
۲۰۳	تئوری محدودیت‌ها و بهاییابی بر مبنای فعالیت
<b>فصل یازدهم: «بهاییابی هدف»</b>	
۲۰۶	مقدمه
۲۰۶	درسنامه (۱): بهاییابی هدف
۲۰۶	تعریف بهاییابی بر مبنای هدف
۲۰۸	اصول مهم در بهاییابی هدف
۲۱۱	درسنامه (۲): فرایند اجرای بهاییابی هدف
۲۱۱	مقدمه
۲۱۱	مراحل اجرای بهاییابی بر مبنای هدف
۲۱۳	بهاییابی هدف در مقایسه با بهاییابی سنتی
۲۱۳	مزایا و معایب بهاییابی بر مبنای هدف
<b>فصل دوازدهم: «سیستم تولید بهنگام، بهاییابی معکوس و تولید ناب و چابک»</b>	
۲۱۴	مقدمه
۲۱۴	درسنامه (۱): بهاییابی تولید بهنگام
۲۱۴	سیستم تولید بهنگام چیست؟
۲۱۵	تخصیص بهای سربار (JIT)
۲۱۸	درسنامه (۲): سیستم بهاییابی معکوس
۲۱۸	مقدمه
۲۱۸	بهاییابی معکوس
۲۱۹	درسنامه (۳): تولید ناب و تولید چابک
۲۱۹	مقدمه
۲۱۹	مفهوم تولید ناب



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱۹	مقایسه تولید ناب با تولید دستی و انبوه
۲۲۰	اصول تولید ناب
۲۲۱	ابزارهای تولید ناب
۲۲۱	تولید ناب در مقایسه با شش سیگما
۲۲۱	تولید چابک
۲۲۲	تولید چابک در مقابل تولید ناب
۲۲۳	آزمون‌های خودسنجی
۲۲۹	سؤالات دکتری ۱۴۰۲
۲۳۰	پاسخنامه سؤالات دکتری ۱۴۰۲
۲۳۳	سؤالات دکتری ۱۴۰۳
۲۳۵	پاسخنامه سؤالات دکتری ۱۴۰۳
۲۳۷	منابع و مراجع

# مدرسان شریف

